

VRIJBUITER



28^E JAARGANG - NUMMER 106 - ZOMER 2018



De Renault 4, haar vorm, haar functie en de millennials

Toen ik architectuur studeerde, leerde ik dat vorm de functie volgt. Na onomkeerbaar verliefd te zijn geworden op auto's en ik mijn carrière als rallyrijdster begon, realiseerde ik me dat de vormgeving weerspiegelt hoe auto's kunnen worden gebruikt. Vergelijkbaar met de manier waarop gevels van gebouwen hun interieur weerspiegelen.

Dit deed mij nadenken over de reden achter onze nostalgische gevoelens voor klassiekers, meer in het bijzonder de compacte en kleurrijke Renault 4 in al haar uitvoeringen. Vanaf begin jaren zestig waren de Viertjes een trouwe metgezel voor bijna iedereen. Ruim genoeg voor een gezin, voldoende economisch en compact voor dagelijkse werkzaamheden in de stad, en praktisch voor gebruik op het platteland. Het toenmalige succes van de R4 is dus eenvoudig te begrijpen. Maar vanwaar de hedendaagse aantrekkingskracht?

Geboren in 1992 ben ik een echte millennial. Van onze generatie wordt gezegd dat deze zelfverzekerd en kritisch is. Maar ook sociaal en optimistisch. Ik kan verschillende redenen bedenken waarom de R4 nog altijd populair is. Zo is er de wens om de authentieke ervaring opnieuw te ontdekken. Deze trend van vereenvoudiging is van toepassing op veel dingen in ons huidige leven, waaronder autorijden.

Net als mijn rally Sandero, is de legendarische Vier ontdaan van alle oppervlakkige toevoegingen, waardoor je 100% van de auto kunt genieten. Dit impliceert ook verantwoordelijkheid, want je hebt geen camera's, sensoren of andere technische systemen om problemen te voorkomen. En dit is waar het interessant wordt, want tegenwoordig geven we graag de schuld aan de computer, nietwaar?

Ik zeg niet dat technologie slecht is, maar het is zeker niet zaligmakend. In de jaren zestig moesten de automobielontwerpers kiezen voor kleuren, texturen en materialen. Nu kunt u uw eigen LED-kleur selecteren op een universeel scherm. Toen de auto's door gebrek aan technologie minder maatwerk aanpassingen hadden, kozen mensen ze zorgvuldiger - voor hun persoonlijkheid. Het was vanaf de ontwerpfase een persoonlijker proces. Nu we grote aantallen opties hebben, kiezen we met onze hersenen. Niet met ons hart. En dit is precies wat de R4-modellen zo geliefd maakt. Ze zijn het resultaat van constante introspectie en moesten alle beschikbare opties uitsluiten tot je je match vond.



Cristiana Oprea is een 26-jarige Roemeense architect en rallyrijdster. Ze combineert haar activiteiten als blogger en Public Relations adviseur voor de Dacia Cup met grafische ontwerpactiviteiten met haar bureau nucagency.ro. Dit jaar is haar tweede seizoen in de Dacia Cup, met een Sandero 0.9 Tce. Haar ambitie is om ooit mee te strijden in het Europese Rallykampioenschap.